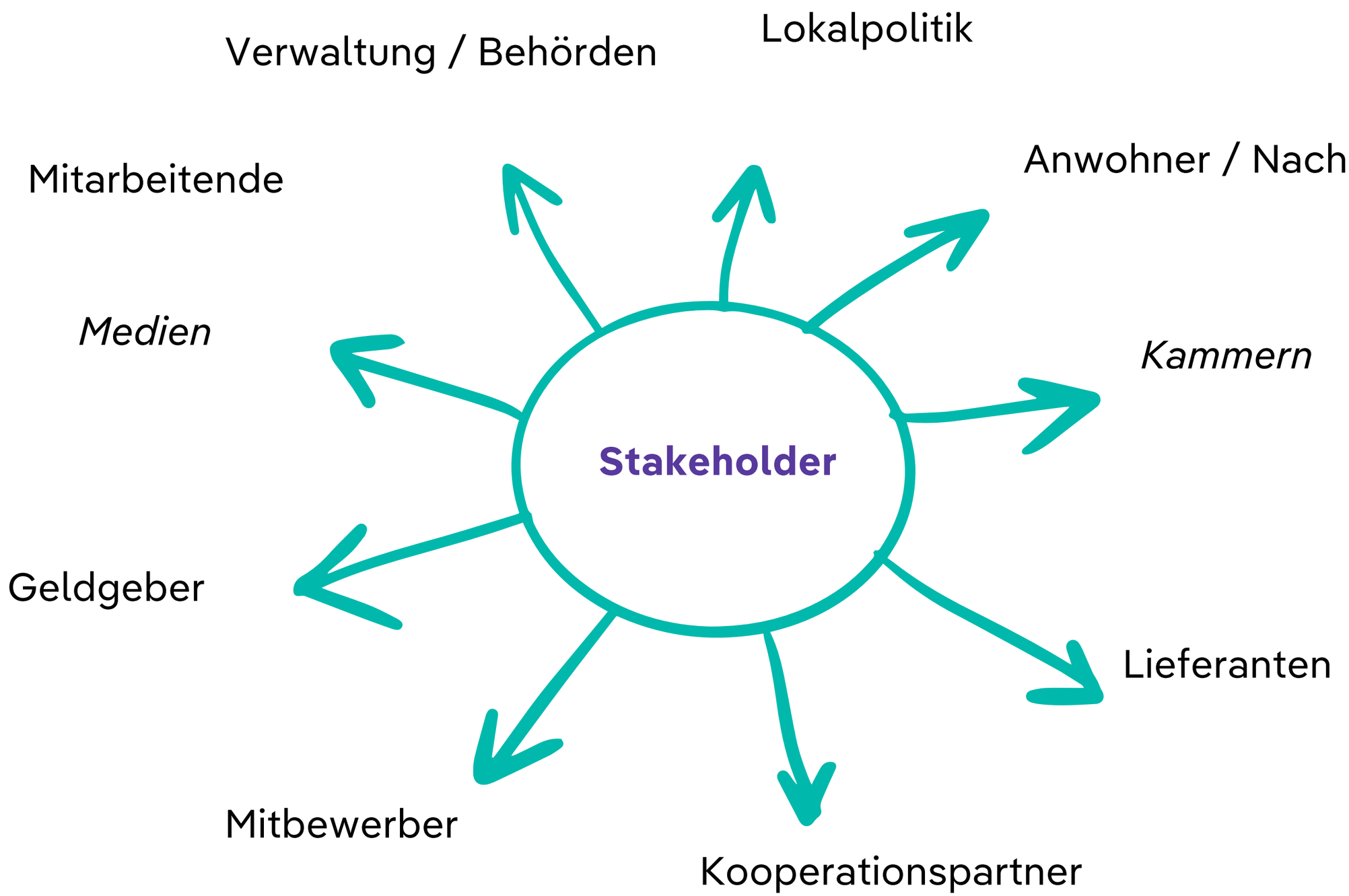
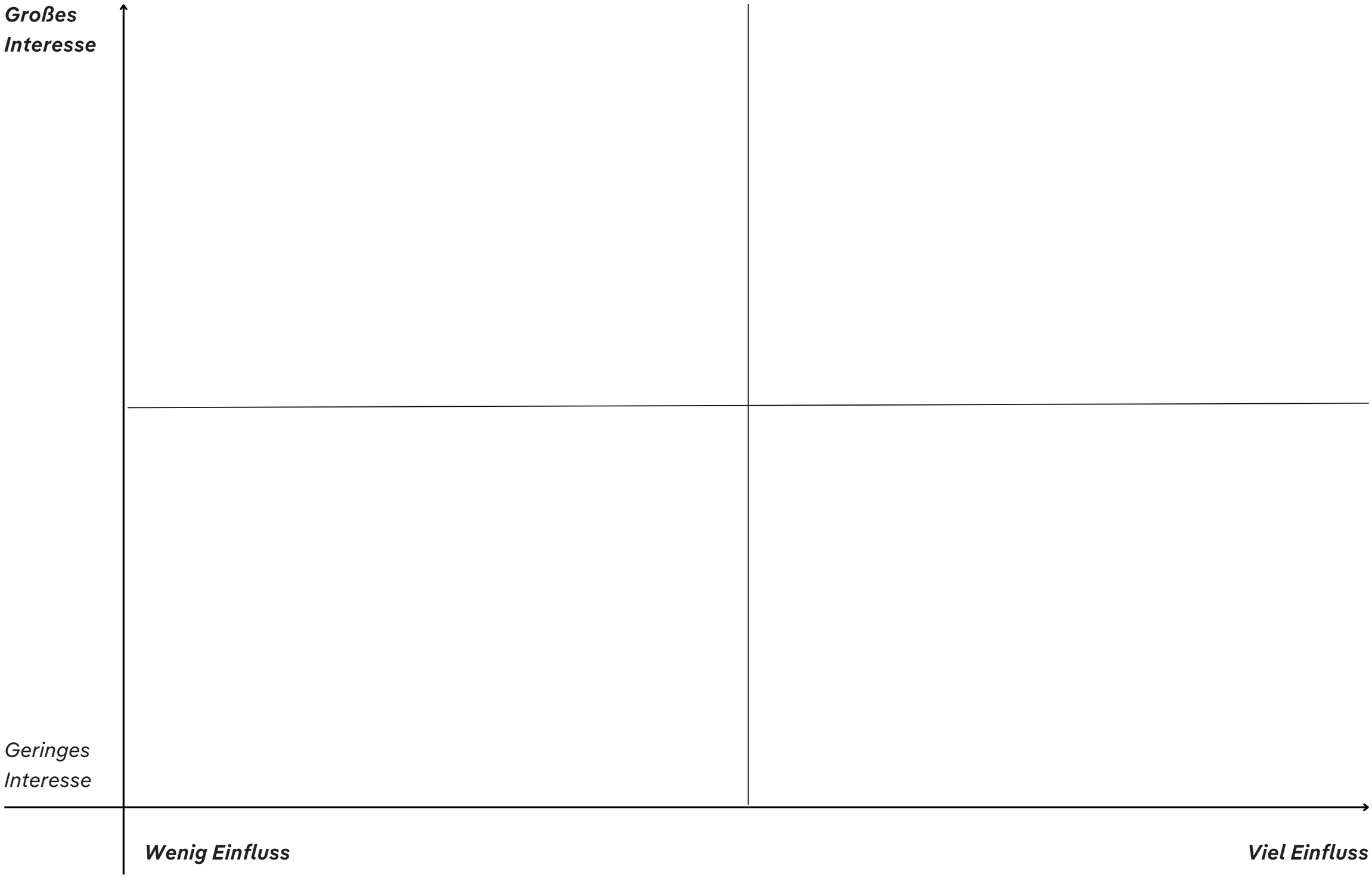
Stakeholder

Anger WERK



Stakeholder-Map

Anger WERK



Stakeholder-Strategien

Anger WERK

Großes Interesse

großes Interesse / wenig Einfluss
informieren & unterhalten

Informiere diese Stakeholder angemessen und halte sie Dir warm. Sie sind sehr interessiert und ihr Einfluss könnte steigen. Sie sind Bestärker, Fürsprecher, Motivatoren. Sie könnten z.B. Interesse an Deinem Newsletter haben.

großes Interesse / hoher Einfluss
kooperieren & beteiligen

Bei diesen Stakeholdern handelt es sich um die Schlüssel-figuren. Sie sollten möglichst frühzeitig mit ins Projekt einbezogen wer- den. Investiere genügend Zeit, um sie zufriedenzustellen. Halte möglichst persönlichen Kontakt.

geringes Interesse / wenig Einfluss
beobachten & nicht nerven

Sie haben wenig Identifikation mit Deinem Projekt. Diese Stakeholder sollten nicht mit zu vielen Informationen belästigt werden, deren Relevanz für sie begrenzt ist. Wähle bewusst Momente aus, in denen Du mit diesen Stakeholdern kommunizieren und transportiere ausschließlich relevante Inhalte.

geringes Interesse / hoher Einfluss
zufriedenstellen & Interesse wecken

In diese Stakeholder sollte genügend Zeit investiert werden, damit sie das Projekt verstehen. Vielleicht kannst Du ihr Interesse verstärken mit der richtigen Kommunikation. Selbst wenn sie wenig interessiert bleiben, habe sie im Auge und bedenke ihren Einfluss.

Geringes Interesse

Wenig Einfluss

Hoher Einfluss