Empathie-Karte (Empathy Map)

Anger WERK

Was **denkt** und **fühlt** die Kund*in (im Bezug auf deine Art von Angebot)?

Innere Einstellung / Offene Fragen / Ansprüche / Hoffnungen / Mögliche Bedenken



Was **sieht** die Kund*in (bezogen auf deine Art von Angebot)?

Was ist sichtbar im öffentlichen Raum? Was zeigen die Medien? Was zeigen andere / Beeinflussende? Worauf fokussiert der Blick?

Was **hört** die Kund*in (über deine Art von Angebot)?

Was sagen Freunde und Familie? Was sagen „andere“ (Bekannte, allgemeines Bild in der Öffentlichkeit)? Was sagen die Medien?

Was **sagt** und **tut** die Kund*in im Bezug auf deine Art von Angebot?

Was sagt sie in der Öffentlichkeit? Was sagt sie zu anderen? Was macht sie konkret?